



RODACOMM

&

controller akademie



SEMINAR:

KONTROLING - Osnove

Teme seminara:

I. Šta je kontroling, razvojni put kontrolinga

II. Instrumenti kontrolinga

- operativni; (ABC analiza, Prelomna tačka rentabilnosti, Obračun troškova po aktivnostima – ABC metod, – studija slučaja iz prakse –
- strateški instrumenti; (BSC – Balanced Scorecard ...)

III. Organizaciono pozicioniranje i primena kontrolinga

- opis zadataka rukovodioca kontrolinga,
- opis zadataka izvršnog kontrolera
- kontroling u velikom preduzeću – studija slučaja –

IV. Kontroling izveštavanje

- primer izveštaja kontrolera,
- radionica – izveštaj kontrolera 4–prozora

V. Nuđenje usluge kontrolinga

- dileme kontrolera,
- trenutno stanje i perspektive razvoja kontrolinga

Seminar je namenjen: Menadžerima malih, srednjih i velikih preduzeća, finansijskim direktorima, zaposlenima u kontrolingu i finansijama i svima onima koji se bave sastavljanjem izveštaja o poslovanju.

Predavač: Prof.dr Veselin Perović, dipl. ekk., stručno se usavršavao na *Controller Academie* u Nemačkoj 2008 i 2009. g., u Austriji i Italiji. Autor je više desetina naučno-stručnih radova iz oblasti kontrolinga, kao i nekoliko stručnih knjiga. Zaposlen je na Fakultetu tehničkih nauka u Novom Sadu, gde je pored redovnog angažmana u nastavi, na specijalističkim studijama inicijator i izvođač nastave iz predmeta kontroling, od 2006. g. Tenutno je uključen u nekoliko projekata uvođenja kontrolinga. Govori; nemački, engleski i italilanski jezik.

Seminar se održava u Novom Sadu, u savremno opremljenoj učionici, sa 14 mesta za polaznike i traje dva dana; od 10:00 do 17:00 časova. U cenu su uračunati: radni materijali, zajednički ručak, osveženje u pauzama i sertifikat o prisustvu.

Više o cenama i ostalim uslovima: www.rodacomm.com www.kontroling.com

e-mail: info@kontroling.com tel: +381 64 11 56789

TEME I VREMENSKA ORGANIZACIJA SEMINARA

Prvi dan

10⁰⁰ – 10¹⁵	Predstavljanje
I. 10¹⁵ – 11⁴⁵	Šta je kontroling, razvojni put kontrolinga <ul style="list-style-type: none">- definisanje pojma kontroling,- značaj kontrolera u preduzeću,- uloga kontrolera u preduzeću
11⁴⁵ – 12⁰⁰	Kafe pauza
II. 12⁰⁰ – 13³⁰	Instrumenti kontrolinga <ul style="list-style-type: none">- operativni; (ABC analiza, Prelomna tačka rentabilnosti, Obračun troškova po aktivnostima – ABC metod, – studija slučaja iz prakse –- strateški instrumenti; (BSC – Balanced Scorecard ...)
13³⁰ – 14³⁰	Pauza za ručak
III. 14³⁰ – 16⁰⁰	Organizaciono pozicioniranje i primena kontrolinga <ul style="list-style-type: none">- opis zadataka rukovodioca kontrolinga,- opis zadataka izvršnog kontrolera- kontroling u velikom preduzeću – studija slučaja –
16⁰⁰ – 16¹⁰	Kafe pauza
16¹⁰ – 16⁵⁰	Radionica <ul style="list-style-type: none">- organizaciono pozicioniranje kontrolinga
16⁵⁰ – 17⁰⁰	Sumiranje rezultata rada prvog dana

Drugi dan

10⁰⁰ – 10¹⁵	Analiza
IV. 10¹⁵ – 11⁴⁵	Kontroling izveštavanje <ul style="list-style-type: none">- problemi oko sakupljanja podataka,- primer izveštaja kontrolera 4 – prozora
11⁴⁵ – 12⁰⁰	Kafe pauza
12⁰⁰ – 13³⁰	Radionica <ul style="list-style-type: none">- izrada izveštaja 4 – prozora,- prezentacija izveštaja
13³⁰ – 14³⁰	Pauza za ručak
V. 14³⁰ – 16⁰⁰	Nuđenje usluge kontrolinga <ul style="list-style-type: none">- dileme kontrolera,- trenutno stanje i perspektive razvoja kontrolinga
16⁰⁰ – 16¹⁰	Kafe pauza
16¹⁰ – 17⁰⁰	Pitanja, rezime seminara i podela sertifikata

Kratak opis po temama

Šta je kontroling, razvojni put kontrolinga; Sagledavanje potreba za kontrolingom, razlozi nastanka potrebe za kontrolingom. Šta kontroling treba da omogući menadžmentu? Upoznavanje sa osnovnim definicijama kontrolinga, kao i sa istorijatom nastanka kontrolinga. Kontroling u Evropi, Americi. Kodeks ponašanja kontrolera. Definisane pojma. Zadaci kontrolera. Međuzavisnost menadžer – kontroler. Uloga kontrolera u preduzeću. Teoretski pristupi procesu kontrolinga. Proces planiranja u preduzeću. Veza strateško i operativno planiranje. Interakcija operativnog i strateškog planiranja. Godišnji planski kalendar aktivnosti kontrolera.

Instrumenti kontrolinga; Operativni i strateški kontroling. Međuzavisnost operativnog i strateškog kontrolinga. Operativni kontroling instrumenti: ABC analiza, prelomna tačka rentabilnosti, kontribuciona marža, kratkoročni obračun poslovnih rezultata. Instrumenti strateškog kontrolinga: Balanced Scorecard (BSC) četiri perspektive BSC – finansijska, kupaca, procesa i perspektiva zaposlenih, primer iz prakse (BSC multinacionalne kompanije). Značaj obračuna troškova. ABC metod alokacije i obračuna troškova. Studija slučaja iz prakse (primer trgovinskog preduzeća).

Organizaciono pozicioniranje i primena kontrolinga; Faktori uticaja na kontroling: eksterni i interni faktori uticaja. Koncept kontrolinga u preduzeću. Preduslovi za dobar kontroling. Trenutno stanje kontrolinga u našoj praksi. Redosled aktivnosti prilikom stvaranja organizacije kontrolinga. Pozicioniranje kontrolinga u preduzeću; moguće varijante, kontroling sa i bez posebnih radnih mestima za kontrolere, profil kontrolera, opis poslova rukovodioca kontrolinga i izvršnog kontrolera. Uvođenje i primena kontrolinga; organizacioni aspekt (centralizovani – decentralizovani). Studija slučaja kontroling u velikom preduzeću (farmaceutska kompanija). Praktičan rad; organizaciono pozicioniranje kontrolinga.

Kontroling izveštavanje; Tehnike prezentacija izveštaja kontrolera. Problemi oko sakupljanja podataka. Šta je suština prezentacije izveštaja kontrolera? Mogući rasporedi sedenja za vreme prezentacije izveštaja. Prikaz izveštaja kontrolera *četiri prozora* (primer fabrike čokolade), sagledavanje problema, početak rešavanja problema. Kontrolerov izveštaj *četiri prozora*. Radionica; sastavljanje izveštaja četiri prozora (primer call centra), prezentacija izveštaja po grupama.

Nuđenje usluge kontrolinga; Sistematski pristup nuđenja usluge; sagledavanje mogućih načina za nuđenje usluge kontrolinga, koji se sa uspehom nude na Zapadu, već 20-ak godina. Dileme i podsetnik kontrolera. Trenutno stanje i perspektive razvoja kontrolinga u našoj poslovnoj praksi.